

# Guía de Arte Final

¡Comencemos a crear el diseño perfecto para sus bolsas!



✉ [info@pouchdirect.nl](mailto:info@pouchdirect.nl)  
☎ +31 (0)85 486 5240  
🌐 [www.pouchdirect.es](http://www.pouchdirect.es)

Síguenos en redes sociales



inspires!



## Su envase merece destacar

Con más de 15 años de experiencia, le ayudaremos a dar vida a sus ideas, afinar los detalles y superar cualquier desafío en el camino.

Tanto si ya tiene un diseño completo como si es solo la primera chispa de una idea, usted decide la dirección. Usted elige el estilo, el mensaje y el impacto que desea lograr. Estamos aquí para asegurarnos de que todo encaje perfectamente con su producto y su marca. Usted sabe exactamente qué funciona mejor para sus clientes.

Desde el primer boceto hasta la impresión final, usted mantiene el control. Nosotros simplemente nos aseguramos de que el resultado llame la atención y deje una impresión duradera. Al final, es su visión; nosotros solo hacemos que luzca de la mejor manera posible.



## Requisitos a comprobar antes de enviar su arte final

### Formatos de archivo compatibles y requeridos

- *Compatibles:* Se **prefieren** los formatos Illustrator (.AI) y EPS. Se acepta PDF, pero evite usar compresión para preservar la calidad. Photoshop (.PSD) es viable si es necesario
- *Requerido:* incluya un archivo PDF para una vista rápida
- Todas las capas invisibles / no utilizadas deben eliminarse para evitar errores.

### Uso del color

- *Huecograbado:* use **colores Pantone** de la guía 'Formula Guide Coated and Uncoated'
- *Digital:* asegúrese de usar **colores CMYK**.

### Uso de imágenes

- La resolución de los archivos de imagen debe estar a escala 1:1 y no ser inferior a **300 dpi**
- No utilice fotografías escaneadas como imágenes
- Asegúrese de que las imágenes se guarden en alta resolución (al menos 300 dpi) en modo de **color CMYK**.

### Uso de texto y fuentes

- Convierta siempre todo el texto / fuentes de su diseño a **contornos (trazados)**
- Revise dos veces la ortografía, el contenido y la maquetación.

### Códigos de barras

- Todos los códigos de barras (códigos UPC) deben estar **escalados al 100%**
- Redúzcalos al 85% como escala mínima
- Recomendamos usar un **color que contraste** entre el fondo y el código de barras.

*Nota: PouchDirect no se hace responsable de los errores causados por no seguir estos criterios.*

### Formatos de archivo no compatibles

- Microsoft Word (.DOC/.DOCX)
- Microsoft Publisher (.PUB)
- PowerPoint (.PPT)
- InDesign (.INDD).

### Problemas de archivo más comunes

- Fuentes/texto **no convertidos a contornos**
  - Uso de imágenes de baja resolución
  - Uso de líneas de troquel (planos mecánicos) incorrectas.
-

## Técnicas de impresión

La impresión de sus bolsas se puede realizar con 3 tipos diferentes de técnicas de impresión. En función de su pedido, elegiremos la técnica de impresión más adecuada y rentable para su envase. A continuación, encontrará información sobre las técnicas de impresión.

### Huecograbado (Rotogravure)

La impresión por huecograbado es principalmente un método de impresión de alta velocidad y alta calidad para grandes tiradas. Al igual que el grabado, es una forma de impresión en hueco que produce imágenes finas y detalladas. Funciona bien para **colores Pantone** donde cada color de tinta es aplicado por su propio cilindro.

- Colores Pantone
- Pedido mínimo (MOQ): 5.000 unidades (por tamaño / por diseño)
- Acabados adicionales: barniz mate, barniz UV sectorizado (Spot UV), estampado en caliente (hot stamping)
- Impresión inversa (máx. 8 colores)
- Impresión en superficie (máx. 4 colores planos, **no CMYK**), solo en papel kraft
- Se necesita un cilindro por color.

### Impresión digital

La impresión digital adopta un enfoque diferente y ensambla las imágenes listas para imprimir a partir de un conjunto complejo de números y fórmulas. Estas imágenes se capturan a partir de píxeles y la imagen digitalizada se utiliza para controlar la deposición de tinta, tóner y exposición, para replicar la imagen que desea imprimir.

- HP indigo 20.000
- **CMYK+** (podemos cubrir hasta el 95% de los colores Pantone)
- A partir de 5.000 unidades (múltiples diseños posibles dentro de las 5.000 unidades)
- Sin costes de cilindro.

### Serigrafía (Silk printing)

La serigrafía es el proceso de transferir un diseño de plantilla a una superficie plana utilizando una malla, tinta y una rasqueta. El papel es la única superficie posible para serigrafiar. El método básico consiste en crear una plantilla en una malla fina y luego empujar la tinta a través de ella para crear una impresión de su diseño en la superficie inferior.

- **Solo colores Pantone**
  - A partir de 5.000 unidades (solo posible con diseños pequeños como logotipos / texto, etc.)
  - No tiene una cobertura de tinta del 100%
  - Sin costes de cilindro.
-

Acabado	Impresión digital	Serigrafía	Huecograbado
Todos los materiales	Sí	No	Sí
Combinación brillo y mate	No	No	Sí
Papel kraft con diseño complejo	Sí	No	No
Papel kraft con diseño sencillo	Sí	Sí	Sí
Opciones de color	CMYK	Colores Pantone	CMYK, colores Pantone
Trama de color (<100 %)	Sí	No	Sí
Impresión hasta los bordes / completa	Sí	No	Sí
Estampación en caliente	Sí	Sí	Sí
UV selectivo	No	No	Sí
Ideal para tiradas cortas	Sí	Sí	No
Más diseños repartidos en 10.000 uds.	Sí	Sí	No
Coste por unidad	Más alto	Medio	Más bajo

### Colour output / colour matching

- Colores Pantone estucados (Coated) (si la impresión es sobre una superficie estucada)
- Colores Pantone no estucados (Uncoated) (si la impresión es sobre una superficie no estucada / papel kraft)
- CMYK (impresión digital o imágenes)
- ¿Referencia de color? Podemos intentar igualar los colores necesarios, **si acepta que los colores pueden variar** cuando se usan en diferentes tipos de materiales
- Los colores impresos **pueden diferir** de los colores Pantone, dependiendo del material utilizado. Por ejemplo, el papel kraft marrón, una capa intermedia de MET-PET (plata) y la transparencia del material **influirán en el aspecto** de los colores en el resultado final
- Debido a la transparencia del material 100% reciclable, los colores pueden parecer más claros. En caso de duda, elija un tono más oscuro.

### Impresión en papel kraft

- El color del papel puede diferir entre las bolsas, ya que es un producto 100% natural
- No todos los diseños son adecuados para la impresión directa sobre papel kraft  
Dependiendo de la técnica de impresión, los diseños detallados con colores mezclados pueden requerir una capa adicional en el exterior
- El papel kraft tiene un aspecto natural y auténtico. Dependiendo de la técnica de impresión, la tinta puede ser absorbida por el papel, lo que da un resultado más suave y orgánico.

### Superposición / Montaje (solo aplicable con huecograbado y serigrafía)

- Cuando se imprimen varios colores uno al lado del otro, puede producirse cierta superposición de colores. Intentamos evitarlo, pero existe la posibilidad de una superposición máxima de 3 mm entre colores
- Si hay una capa de blanco impresa debajo del diseño, puede haber un pequeño desajuste (superposición) del color blanco
- Al **convertir el texto o las imágenes a contornos**, se puede evitar esta superposición.

### Margen de corte (Sangrado)

- Como margen de corte, utilizamos un estándar de **5 mm en cada lado** de la bolsa
- Para evitar que las imágenes se corten, recomendamos dejar **3 mm de espacio** entre la imagen y el borde de la línea de troquel.

### Área de impresión

- Dependiendo de la técnica de impresión, también podemos imprimir en la base y en los sellos (soldaduras) de la bolsa. Tenga en cuenta que, con la impresión digital, la impresión en el sello de una bolsa de papel kraft (con impresión en superficie) puede tener una **diferencia de color**. Esto se debe al calor que se necesita para realizar el sello. La tinta puede quemarse y cambiar de color. Con el huecograbado, utilizamos tinta resistente al calor
- Podemos imprimir debajo, encima o sobre el cierre zip. Existe una tolerancia de sellado del zip (3 mm) que puede causar un resultado ligeramente diferente
- Las **bolsas de fondo plano** tienen una base y laterales que se pueden imprimir. Tenga en cuenta que los elementos de su diseño pueden perderse en los pliegues cuando el envase está (parcialmente) vacío
- La parte inferior de las **bolsas con fuelle lateral** se doblará y formará una base una vez que el envase esté lleno. Evite colocar elementos de diseño importantes demasiado cerca del corte o podrían acabar en la base.

### Posición de la válvula

- Puede comprobar la posición estándar de la válvula en nuestras líneas de troquel. Si desea la válvula en una posición diferente, póngase en contacto con nosotros para que podamos evaluar las posibilidades
  - Podemos colocar la válvula en la parte delantera o trasera de la bolsa
  - El material debajo de la válvula se puede imprimir, pero tenga en cuenta que hay una pequeña tolerancia de sellado alrededor de la misma.
-

### Ventana en una bolsa

- El ancho total de la ventana no debe superar el ancho máximo de la bolsa. Por ejemplo: si la bolsa stand up tiene 160 mm de ancho, el ancho máximo de la ventana es de 80 mm. **Esto no se aplica a una ventana de ancho completo**  
Se debe hacer un molde (troquel) para una ventana preformada en una **bolsa de papel kraft** (no aplicable a envases de plástico). El coste depende de la forma y el tamaño
- Indique el área de la ventana con un color plano (spot color) separado en el diseño.

### Códigos QR

Pruébelos con su teléfono móvil para comprobar que se pueden escanear.

### Compartir sus archivos

Puede adjuntar sus archivos a un correo electrónico y enviarlo a **info@pouchdirect.nl**.

Alternativamente, puede usar WeTransfer si el tamaño de los archivos es demasiado grande.

---

### PDF para aprobación

Una vez que hayamos recibido su arte final, le enviaremos un archivo PDF para su aprobación. Después de la aprobación, recibirá nuestra factura proforma y, tras el pago, ¡comenzaremos la producción en masa de sus bolsas!

### La producción de las bolsas incluye los siguientes pasos:

- making the cylinders (depending on the printing technique)
- impresión del film
- laminación del film
- secado del laminado
- corte del film
- producción de las bolsas
- control de calidad
- envasado
- preparación para el envío

### Los tiempos de producción varían según las técnicas de impresión

**Digital:** 2 - 3 semanas

**Huecograbado:** 5 - 6 semanas

**Serigrafía:** bajo petición

### ¿Está listo su archivo? ¡Utilice la lista de verificación (checklist)!

Texto en contornos

Imágenes a 300 dpi

Texto revisado

Formato compatible

Modo de color correcto

5 mm de sangrado

Línea de troquel correcta

Sin capas ocultas

*Si tiene alguna pregunta,  
¡estaremos encantados de ayudarle!*

✉ [info@pouchdirect.nl](mailto:info@pouchdirect.nl)

☎ +31 (0)85 486 5240

